

Wie kann ich mich auf eine vakante Shop-, Reisemarkt- oder Gastronomiefläche am Flughafen bewerben?

Bitte schicken Sie uns eine aussagekräftige Präsentation zu Ihrer Konzeptidee unter Angabe folgender Informationen:

- a. Gewünschte Fläche
(s.o. für eine Übersicht vakanter Flächen).
- b. Konzeptbeschreibung
(Erläutern Sie kurz Ihre Idee und beschreiben Sie Ihr Konzept.)
- c. Besonderheiten / Konkurrenzabgrenzung
(Was ist das Besondere Ihres Konzeptes? Wodurch hebt sich Ihr Angebot / Ihre Dienstleistung von denen der Wettbewerber ab?)
- d. Zielgruppen
(Schildern Sie uns, welche Kundensegmente Sie mit Ihrem Angebot erreichen wollen.)
- e. Angebot
(Erläutern Sie die Ausrichtung Ihres Angebotes. Welches sind die Schwerpunkte, die das Konzept prägen?)
- f. Preise
(Wie sieht Ihre geplante Preisstruktur aus: Beispiele sind zunächst ausreichend.)
- g. Bildmaterial
(Gibt es bereits Bildmaterial von anderen Standorten?)
- h. Referenzprojekte
(Ist dieses Konzept bereits multipliziert worden und gibt es Erfahrungswerte von anderen Standorten?)

Kontakt:

Rebecca Haverkamp
Projektmanagement Vermietung
Rebecca.haverkamp@dus.com
+49 (0)221 421-21995

Caroline Völker-Kremer
Projektmanagement Vermietung
Caroline.voelker-kremer@dus.com
+49 (0)221 421-20569

Sandra Mundt
Vermietung Reisemarkt
Sandra.mundt@dus.com
+49 (0)221 421-21257