Regional Sponsoring und Spenden am Düsseldorf Airport

Der Flughafen Düsseldorf ist seit Jahrzehnten eng verbunden mit den Städten und Gemeinden in der Region. Als stadtnaher Airport sind wir uns unserer besonderen Verantwortung für die Region bewusst und engagieren uns gerne und aus voller Überzeugung.

Wir unterstützen Initiativen, Vereine und Institutionen in den Anrainerkommunen des Flughafens Düsseldorf mit Spenden oder Sponsoringleistungen. Damit unser Engagement möglichst vielen unserer Nachbarinnen und Nachbarn erreicht, haben wir uns klare und transparente Regeln gegeben. Die nachstehenden Informationen dienen Ihnen als Orientierung über unser Sponsoring- und Spendenprogramm.

Um möglichst viele unterschiedliche Projekte in der Region fördern zu können, liegt die höchste jährliche Fördersumme für das Jahr 2024 bei maximal 500 Euro pro Antrag. Für Spenden ist keine Höchstsumme festgelegt und die Vergabe erfolgt stets nach Einzelfallprüfung.

Wo und was wir fördern
Wir unterstützen insbesondere kleinere Vereine und Organisationen im regionalen Umfeld bei ihren Aktivitäten. Der Flughafen Düsseldorf unterstützt Projekte in Düsseldorf – mit besonderem Förderschwerpunkt auf den Bezirken 5 & 6 – und den angrenzenden Kommunen.

Unsere Förderschwerpunkte:
- Sportvereine, Breitensport, Bewegungs- und Gesundheitsförderung
- Maßnahmen, Veranstaltungen und Projekte mit kulturellen, ökologischen, sozialen, sportlichen oder Bildungsbezügen
- Veranstaltungen der Brauchtumspflege
- karitative Einrichtungen

Sponsoring oder Spende – was ist der Unterschied?

Sponsoring beruht auf einer Partnerschaft zwischen Sponsor:in und Sponsoringempfänger:in. Sponsor:innen unterstützen freiwillig Personen, Gruppen, Vereine oder Institutionen mit Sachmitteln, Geld- oder Dienstleistungen. Damit verknüpft ist beim Sponsoring immer eine Gegenleistung der Sponsoringempfänger:in. Hierbei kann es sich beispielsweise um Maßnahmen handeln, die die Sichtbarkeit des Flughafens Düsseldorf erhöhen, z.B. Anzeigenschaltungen, Bannerwerbung oder das Aufstellen von Werbeträgern (z.B. Beach Flags) bei Veranstaltungen. Dem Sponsoring liegt ein **Vertrag** zugrunde, in dem die Leistungen und Gegenleistungen festgelegt werden, um die notwendige Transparenz und Nachvollziehbarkeit gewährleisten zu können.

Spenden sind freiwillige Leistungen ohne Gegenleistung. Sie dienen der Förderung gemeinnütziger, steuerbegünstigter Zwecke [im Sinne der §§ 52 bis 54 der Abgabenordnung]. Auch in diesen Fällen ist es aber möglich, dass Empfänger:innen einer Zuwendung freiwillig eine Gegenleistung erbringen, beispielsweise in Form eines Fotos für eine mögliche Berichterstattung auf der Website des Flughafens Düsseldorf. Spenden erfolgen ausschließlich zur Unterstützung der Interessen der Begünstigten. Eine Spende erfolgt stets gegen eine **Spendenbescheinigung**.

So können Sie Ihre Anfrage stellen
Im Sinne der Gleichbehandlung und der Nachvollziehbarkeit sind die Vergabekriterien verbindlich festgelegt. Die Entscheidung über die Vergabe von Spenden und Sponsoring erfolgt unabhängig und freiwillig sowie stets nach einer Einzelfallprüfung. Bitte schicken Sie Ihre Anfrage mit den wichtigsten Angaben (Name, Adresse, Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Projektbeschreibung und Art bzw. Umfang der benötigten Unterstützung) an buergerinfo@dus.com. Anfragen sollten bis spätestens acht Wochen vor der geplanten Umsetzung in schriftlicher Form beim Flughafen Düsseldorf eingegangen sein.

Ein rechtlicher Anspruch auf ein Sponsoring oder eine Spende ist ausgeschlossen. Darüber hinaus besteht bei erfolgten Spenden oder erfolgtem Sponsoring auch keinerlei Anspruch auf eine Wiederholung oder Aufstockung der gewährten Unterstützung.

Haben Sie Fragen zum Thema Sponsoring und Spenden? Dann richten Sie diese bitte schriftlich an carina.handschug@dus.com oder telefonisch unter 0211 421 24340 an Frau Handschug.

Stand: März 2024