Düsseldorf Airport DUS

MEDIENINFORMATION

3. Februar 2022

iq digital übernimmt Vermarktung von Online-Werbung auf der Webseite des Düsseldorfer Airports

Willkommen an Bord des Düsseldorfer Flughafens heißt es künftig für iq digital. Als einer der führenden Vermarkter für digitale Qualitätsmedien und Mediabrands in Deutschland übernimmt das Unternehmen aus Düsseldorf ab April die Digital-Vermarktung aller Werbeplätze auf der dus.com, der Webseite des größten Flughafens in Nordrhein-Westfalen. Neben der weltweiten und exklusiven Vermarktung aller verfügbaren Standard-Werbemittelplätze, setzen die Partner auch auf eine gemeinsame Entwicklung von innovativen Werbekonzepten und Sonderwerbeformen.

„Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit iq digital und sind sicher, dass wir einen starken Partner gewinnen konnten, der unsere digitalen Werbeplätze bestmöglich vermarktet. Über unsere stark frequentierte Webseite bietet sich eine ideale Chance, hochwertige Zielgruppen zu erreichen“, betont Bettina Spönemann, Leiterin Media Management des Düsseldorfer Flughafens.

„Mit dem Flughafen Düsseldorf wird unser Portfolio perfekt ergänzt und wir bieten eine Kommunikationsbühne für eine breite Zielgruppenansprache: von B2C-Zielgruppen, die sich durch eine hohe Affinität zu den Themen Touristik und Lifestyle auszeichnen, bis hin zur B2B-Zielgruppe, die wir im direkten Business-Umfeld begleiten. Beide Zielgruppen erreichen wir aktuell schon im privaten und beruflichen Kontext u.a. auf den Portalen Handelsblatt, FAZ.net, SZ.de, ZEIT Online und WirtschaftsWoche Online. Ergänzt durch unsere hochwertigen Targetingsegmente lassen sich so wirkungsvolle zielgruppenspezifische Kampagnen ermöglichen” ergänzt Steffen Bax, Geschäftsführer bei iq digital media marketing gmbh.

Flughafen Düsseldorf GmbH
Kommunikation
Postfach 30 03 63
D-40403 Düsseldorf
T +49 (0)211 421-50000
F +49 (0)211 421-22244
mediencenter@dus.com
dus.com

iq digital media marketing gmbh
Die iq digital steht als Gemeinschaftsunternehmen von FAZ Verlag, Handelsblatt Media Group, Süddeutsche Zeitung Verlag und ZEIT Verlag sowohl für hohe Reichweiten in den Bereichen News und Wirtschaft/Finanzen als auch für Special Interest Angebote zur Ansprache spitzer Zielgruppen. Das Portfolio umfasst hochkarätige digitale Angebote in den Bereichen General News, Wirtschaft & Finanzen, Fachmedien und Millennials: Websites wie Der Tagesspiegel, FAZ.NET, Handelsblatt Online, Süddeutsche Zeitung, WirtschaftsWoche Online und ZEIT ONLINE informieren Entscheider täglich aktuell über alle relevanten Themen. Zum Portfolio gehören außerdem ada, ARIVA.DE, Edison.media, jetzt.de, Spektrum.de, SZ-Magazin.de, ZEIT-Magazin.de sowie das B2B-Netzwerk fachmedien und mittelstand digital.
Mit einer digitalen Gesamtreichweite von 35,98 Mio. Digital Unique Usern[1] ist iq digital einer der führenden Vermarkter für digitale Qualitätsmedien und Mediabrands.

[1]Quelle: agof daily digital facts, Ø Tag (der letzten 3 Monate (September - November 2021), Grundgesamtheit 16+, 01.02.2022